

# L'afideo

La sous-représentation d'associations de sourds ayant fait le choix de s'exprimer oralement a été l'élément déclencheur de la création de l'AFIDEO en décembre 2000.

## ● SA VOCATION

Rassembler tous les sourds et les malentendants qui s'expriment oralement dans la vie de tous les jours, quel que soit la méthode de communication utilisée en parallèle : Langue française parlée complétée (LPC), Langue des signes française (LSF), ou Français signé (FS).

## ● SES OBJECTIFS

- Montrer que la notion de « sourd-muet » est aujourd'hui dépassée.
- Informer les sourds et les malentendants des dispositifs existants, afin qu'ils puissent mieux vivre leur handicap au quotidien.
- Défendre leurs droits sociaux : les sourds et malentendants oralisés, quel que soit le degré de sophistication de leur appareillage, restent des personnes handicapées.
- Favoriser leur intégration dans la société, notamment en milieu scolaire, universitaire et professionnel.
- Les représenter auprès des pouvoirs publics.
- Agir en faveur du sous-titrage à 100 % des programmes télévisés, du cinéma, et des DVD ainsi que d'autres supports audio-visuels...
- Encourager le développement de nouvelles technologies permettant d'améliorer les conditions de vie des sourds et des malentendants.

## ● Parler à un sourd ou à un malentendant ? Quelques conseils...

- Attirez l'attention de la personne sourde, d'un signe par exemple, avant de lui parler.
- Elle a besoin de lumière pour voir votre visage : ne vous placez pas à contre-jour.
- Réduisez les bruits de fond (radio, télévision, etc.)
- Regardez-la, parlez-lui en face, en articulant sans exagérer, même si vous vous adressez à un public plus large. Pensez à ne pas masquer votre bouche avec vos mains.
- Il est inutile de parler à un sourd le dos tourné ou depuis une autre pièce, même en élevant la voix.
- Si votre interlocuteur a des difficultés à vous comprendre, modifiez votre phrase, en utilisant des synonymes par exemple. Si besoin est, n'hésitez pas à écrire.
- Un sourd a du mal à suivre une conversation avec plusieurs personnes à la fois, pensez-y.

[www.afideo.org](http://www.afideo.org)

Tout le monde  
a son mot  
à dire,

même  
un sourd !



Association  
Française pour  
l'Information  
et la Défense  
des sourds  
s'Exprimant  
Oralement

79 rue du Commerce - 75015 Paris  
Fax. 01 40 43 17 43 - [infos@afideo.org](mailto:infos@afideo.org)  
[www.afideo.org](http://www.afideo.org)

Conception, réalisation : Escalier D Communication



Association  
Française pour  
l'Information  
et la Défense  
des sourds  
s'Exprimant  
Oralement

« Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences. »

Françoise DOLTO

## • SES ACTIONS

L'afideo s'est dotée de larges moyens de communication en direction de ses adhérents : une liste de diffusion qui transmet des informations portant sur des sujets aussi diversifiés que les nouvelles technologies ou les sorties culturelles, ainsi qu'un Bulletin d'Information trimestriel et une newsletter hebdomadaire. Par ailleurs, un site Internet et un forum, ainsi que divers dépliants d'information sont à la disposition de tous. Depuis 2000, au sein de ses groupes de travail, l'association a développé plusieurs actions concernant les différents domaines de la vie quotidienne.

### • ))) Accessibilité en ville

Rencontres et actions constantes sur le terrain avec les pouvoirs publics et les organismes d'aménagement de la ville (transport, habitat, administrations), afin de changer leur regard sur le handicap : SNCF, mairies (St Germain-en-Laye, Paris,...), OPAC, la Poste, la RATP, les grands magasins (Leroy-Merlin...)

### • ))) Entreprises et monde du travail

- Études régulières sur la situation des sourds et des malentendants sur le marché du travail.  
- Sensibilisation des entreprises à l'embauche de personnes sourdes et malentendantes : rencontres avec les DRH, édition d'un dépliant « entreprises », présence régulière et constante sur les forums d'emploi.

### • ))) Rassemblement de l'ensemble des sourds au niveau national

L'AFIDEO s'efforce de contacter les sourds oralistes (trop souvent isolés par le biais de correspondants régionaux, et en organisant régulièrement des soirées et des pique-niques.

### • ))) Accès aux médias, à l'information, la culture et à la citoyenneté

- Diverses actions pour la promotion du sous-titrage à 100 % des films français et en version originale au cinéma, des DVD et à l'ensemble des programmes télévisés, auprès des pouvoirs publics, des chaînes de télévision, et des producteurs.  
- Organisation de sorties au théâtre et au cinéma afin d'encourager les timides initiatives récemment mises en place dans ce domaine.

## LE CONTEXTE

- ))) Environ 6 millions de Français souffrent de la surdité, à divers degrés, soit 10 % de la population nationale.
- ))) 30 % de la population française a des difficultés pour suivre les conversations (sondage IPSOS, 2001).
- ))) La Langue des signes française (LSF), langue à part entière, est la plus connue du public. Il faut toutefois souligner que « pratiquée par 2 % de la population concernée, la LSF ne semble pas être le mode de communication privilégié des 6 millions de sourds et malentendants que compte notre pays » (Rapport D. Gillot, 1999).  
Contrairement à l'idée véhiculée par les médias, l'oralisme est donc le mode de communication actuellement le plus répandu chez les sourds et les malentendants.

Vous avez dit :

## • « Sourds s'exprimant oralement ? »

La surdité est un handicap invisible à première vue : aucun signe extérieur ne permet de déceler si une personne est sourde ou non. Un sourd n'est pas pour autant muet. Mais souvent, sa voix est teintée d'un accent particulier car il ne bénéficie pas du retour auditif lui permettant de la corriger ou de fluctuer ses intonations.

Le degré de surdité, le fait d'être né sourd ou de le devenir, l'adaptation de l'éducation spécialisée au type de handicap, sont autant de critères qui influencent les divers modes de communication chez les sourds et malentendants.

Pour pouvoir communiquer, la plupart des sourds apprennent à lire sur les lèvres et s'expriment par le biais de la parole : pour faciliter cette oralisation, un réseau de relations se tisse entre le milieu médical, paramédical, scolaire et familial, avec l'aide des nouvelles technologies.

L'intégration des sourds dans la société ne sera possible que s'il existe aussi une volonté d'insertion au sein des établissements scolaires et du milieu professionnel. Plus largement, l'intégration et l'accessibilité pour tous doivent être l'affaire de tous.

C'est la raison pour laquelle il nous semble primordial de changer l'image de la surdité dans la société.